

Unicap s'appuie sur les solutions d'Ocito pour la mise en place de ses campagnes de marketing mobile

Paris, le 25 octobre 2007 – Unicap, Centrale d'Achat du Réseau Peugeot, vient de choisir Ocito pour la mise en place de ses outils de marketing mobile.

Ces applications SMS permettent aux concessionnaires et agents du réseau Peugeot de mettre en œuvre leurs propres campagnes de **marketing direct** d'une part, et de disposer d'un **outil de SAV** pour informer leurs clients actuels de la mise à disposition de leur véhicule, de l'arrivée de leur carte grise, de l'avancée des réparations...

A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.

Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (les annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la Poste, la SNCF, Radio France, Allociné, Courir...

Plus d'info sur : www.ocito.com

Contacts Presse - Ocito

Benoit Corbin

Tél : 01 53 43 08 33

benoit.corbin@ocito.com