

Le mobile, nouveau canal d'information pour les touristes en stations

Paris, le 20 février 2008 – Rhône-Alpes Tourisme et SFR ont retenu Ocito pour promouvoir les usages mobiles dans sept stations de ski parmi les plus prestigieuses des Alpes.

Depuis le 20 décembre, date de lancement de la nouvelle saison de ski, sept stations de ski (La Clusaz, Chamonix, Megève, l'Alpe d'Huez, Morzine, Valmorel, Courchevel) proposent à leurs clients un nouveau service d'information par SMS. Développé en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme et SFR, ce service est une nouvelle façon d'accueillir pleinement les touristes pendant leurs vacances. Ce service conçu, développé et hébergé par Ocito permet aux touristes de recevoir quotidiennement - durant leur séjour - les activités, animations et bons plans de la station ... directement sur leur mobile !

L'inscription au service se fait très simplement en envoyant par SMS le nom de la station au 81004 ⁽¹⁾.



- L'Alpe d'Huez ⁽²⁾
- Chamonix
- la Clusaz⁽²⁾
- Courchevel
- Megève
- Morzine
- Valmorel

(1) 1,5 € + coût d'un SMS (2) : Pour les stations La Clusaz et L'Alpe d'Huez, les mots clés à utiliser sont « Clusaz » ou « Huez »

Chacune des stations retenues a été sélectionnée en fonction de critères spécifiques (durée moyenne du séjour, caractéristiques de la clientèle, ...) afin de constituer un échantillon suffisamment représentatif pour affiner et valider le modèle du service à l'issue de la saison.

Un service qui se veut utile et fidélisant

Les informations sont diffusées directement par le personnel des offices du tourisme via un extranet sécurisé mis à leur disposition. Le contenu et le rythme des envois sont soumis à la libre appréciation de chaque station. Les informations délivrées peuvent notamment concerner :

- L'ouverture des pistes
- L'état d'enneigement et les chutes de neige attendues au jour le jour
- Les événements traditionnels (descentes aux flambeaux, ski nocturne...),
- La promotion des festivals locaux,
- La promotion des compétitions sportives ouvertes au public ou non,
- La promotion des activités annexes au ski (piscine, cinéma,...),
- etc.

Ce service complète les différents canaux de communication disponibles en stations : brochures, radio, télévision, affichage électronique... Le mobile offre cependant un réel avantage : la possibilité de s'adresser directement et de manière instantanée à tous les abonnés du service, à savoir des touristes demandeurs d'information et autant de prescripteurs susceptibles de la relayer dans leur entourage.

Dans tous les cas, le service est un geste d'accueil très apprécié car **il permet aux touristes de profiter pleinement de leur séjour en toute simplicité.**

A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste du marketing mobile depuis mai 2002, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles. Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la SNCF, Radio France, Yves Rocher, Mappy, Crédit Agricole...
Plus d'info sur www.ocito.com

A propos de SFR

Avec 18,7 millions de clients, SFR est le deuxième opérateur de télécommunications mobiles en France. Disposant de ses propres réseaux GSM/GPRS/Edge et 3G/3G+, SFR développe pour les particuliers, les professionnels et les entreprises des offres complètes de téléphonie mobile, de services multimédia et de solutions mobiles data. Opérateur référent des nouveaux usages du mobile, SFR a lancé les premiers services 3G et 3G+ du marché français et comptait 4,1 millions de clients 3G/3G+ fin décembre 2007. SFR bénéficie d'un actionnariat stable avec deux grands actionnaires : Vivendi (56 %) et Vodafone (44%).

Dans le cadre de sa politique d'innovation et de son engagement citoyen, SFR contribue à mettre le mobile au service de la société, en proposant des usages inédits du mobile. SFR accompagne ainsi le développement de projets pilotes et citoyens, proposés le plus souvent par de jeunes entreprises innovantes, et qui s'appuient sur le mobile pour proposer une réelle innovation d'utilité collective. Ces projets pilotes et citoyens s'intègrent dans 6 grandes thématiques de société: éducation ; santé ; vie locale; handicap et accessibilité ; environnement ; solidarité.

A propos de Rhône Alpes Tourisme

Rhône-Alpes Tourisme est l'organisme de promotion de la destination Rhône-Alpes, 2^{ème} région touristique française en termes de nombre de touristes accueillis annuellement. Destination du bien être et de pleine nature, Rhône-Alpes regroupe huit départements (Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Savoie, Haute-Savoie, Loire et Rhône) et offre des vacances en toute saison en montagne, au bord des grands lacs, en ville, dans les vignobles ou au cœur des garrigues et lavandes du sud . Penser à consulter le site www.rhonealpes-tourisme.com et www.rhonealpes.tv

Contacts Presse - Ocito

Benoit Corbin

Tél : 01 53 43 08 33

benoit.corbin@ocito.com