

Le 19 février 2009

A l'occasion du Mobile World Congress, easyJet lance une application de jeu sur iPhone et Android avec Ocito (Groupe 1000mercis)

Grâce à ce jeu, easyJet est l'un des tout premiers acteurs en Europe à disposer d'une application mobile ludique disponible à la fois sur iPhone et Android.

Tester les connaissances en géographie des mobinautes

La société easyJet compte de nombreux clients parmi les 600 000 utilisateurs d'un iPhone en France. Partant de ce constat, et ayant récemment remporté un franc succès avec son jeu « Partez à la découverte de l'Europe » sur le web fin 2008, easyJet a demandé à Ocito, la division mobile du Groupe 1000mercis, de lancer ce jeu sur iPhone et Android (système d'exploitation des GooglePhone).

L'objectif de ce jeu, rebaptisé « Traveller Challenge » est de proposer aux mobinautes de placer 30 villes de France et d'Europe sur une carte, en étant le plus précis possible.

Un accès mixte unique sur iPhone ou Android

Le joueur télécharge simplement son application « Traveller Challenge » sur App Store ou sur Android Market, pour l'installer et en un clic il a accès au jeu.

Grâce à la technologie intégrée de l'accéléromètre, il secoue son iPhone ou son Google Phone pour tirer au sort la première ville à placer sur la carte parmi les 30 villes européennes du quiz. Il doit ensuite placer sur la carte les villes avec le plus de précision et dans un temps limité... et lancer le défi de faire mieux à ses amis par sms.

Ce jeu lancé hier en France, au Royaume-Uni, et dans le monde entier grâce à la technologie développée par Ocito, fait d'easyJet un des premiers acteurs à proposer ce type d'application à la fois sur iPhone et Android et promet de rencontrer un vrai succès lui aussi. Aujourd'hui l'application est développée en deux langues, en Français et en Anglais.

Des conclusions étonnantes

Jusqu'à présent, ce sont les hommes qui se sont le plus distingués par leurs connaissances, les femmes ayant fait 15 % d'erreurs en plus lors du jeu précédent sur Internet, ce nouveau jeu est pour elles une opportunité de se rattraper !

A propos d'easyJet

easyJet, fournisseur officiel d'évasion – easyJet est aujourd'hui la deuxième compagnie aérienne présente en France par le nombre de vols effectués au départ ou à l'arrivée sur un aéroport français. Elle offre un riche éventail de destinations au départ de Paris, mais

aussi Lyon, Nice, Bordeaux, Mulhouse ou encore Toulouse, avec des vols à la fois domestiques et vers les grandes capitales européennes. Avec des prix en moyenne 50% moins chers que les compagnies traditionnelles, easyJet est aujourd'hui le fournisseur officiel d'évasion des Européens.

easyJet est la principale compagnie aérienne à bas prix en Europe, exploitant actuellement 171 avions sur 400 lignes à travers tout le continent, entre 109 aéroports dans 29 pays. La compagnie aérienne a transporté près de 45 millions de passagers en 2008.

easyJet dessert les villes suivantes :

Aberdeen, Ajaccio, Alicante, Almeria, Amsterdam, Asturies, Athènes, Barcelone, Bari, Bâle-Mulhouse, Bastia, Belfast, Berlin, Biarritz, Bilbao, Birmingham, Bournemouth, Bordeaux, Brême, Bristol, Bruxelles, Budapest, Bucarest, Catane, Cagliari, Casablanca, Charm-el-Cheikh, Cologne, Copenhague, Corfou, Cracovie, Dalaman, Dortmund, East Midlands, Edimbourg, Faro, Fuerteventura, Gdansk, Genève, Gibraltar, Glasgow, Grenoble, Gran Canaria, Hambourg, Héraklion, Hourghada, Ibiza, Innsbruck, Inverness, Istanbul, Jersey, La Corogne, Lanzarote, La Rochelle, Lisbonne, Liverpool, Ljubljana, Londres Gatwick, Londres Luton, Londres Stansted, Lyon, Madère, Madrid, Mahon, Malaga, Malte, Marrakech, Marseille, Milan Linate, Milan Malpensa, Montpellier, Munich, Murcie, Mykonos, Nantes, Naples, Newcastle, Nice, Olbia, Palerme, Palma, Paphos, Paris Charles de Gaulle, Paris Orly, Pise, Porto, Prague, Riga, Rimini, Rhodes, Rome, Sofia, Split, Tanger, Tallinn, Tenerife, Thessalonique, Toulouse, Turin, Valence, Venise, Vienne, Varsovie, Zurich.

Contact presse :

Thomas Meister – thomas.meister@easyJet.com

Service presse easyJet - +44 1582 525252

A propos du groupe 1000mercis (<http://www.1000mercis.com>)

Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé ainsi son positionnement sur ces médias en associant Web et mobile. Le groupe emploie à ce jour 80 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires sur le premier semestre 2008 de 10,1 million d'euros. Coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. **Plus d'informations sur www.1000mercis.com**

A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste du marketing mobile depuis mai 2002, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles. Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la SNCF, Radio France, Yves Rocher, Mappy, Crédit Agricole...

Plus d'info sur www.ocito.com

Contact presse :

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil

Tél. : 06 60 41 81 52

altercom@club-internet.fr