

## A l'occasion du 3GSM, Ocito lance la première solution mobile 2.0 en France

**Paris, le 14 février 2007 – Ocito lance la première solution mobile 2.0, qui permet à un utilisateur final de partager du contenu directement depuis son mobile à travers le simple envoi d'un MMS.**

### **Partager du contenu depuis son mobile, c'est possible !!**

Le partage de contenu n'est plus limité au seul média web (You Tube, DailyMotion...), il est possible aujourd'hui avec Ocito de proposer des services de partage de contenu depuis le mobile.

La solution proposée par Ocito aux éditeurs de service permet à un utilisateur final de partager ses photos ou ses vidéos en les envoyant par MMS à un numéro court MMS+ (commun aux trois opérateurs mobiles français). Ces contenus sont alors mis à disposition de l'éditeur du service qui peut les publier sur un site web de partage de vidéo, sur le site web d'un média, sur un blog ou sur un site Internet Mobile.

*« En début de 2007, 60% des abonnés mobiles en France peuvent envoyer des MMS (tous les nouveaux téléphones mobiles sont équipés d'une caméra permettant de prendre des photos ou des vidéos). Il s'agit donc d'une application ouverte à très grand nombre d'utilisateur potentiel »* déclare Benoît Corbin, Directeur Général d'Ocito.

Cette solution, disponible chez les trois opérateurs mobiles français, peut être couplée à un système de surtaxe qui permet de rémunérer l'éditeur du service (entre 0,05€ et 3€ par MMS envoyé).

### **La prestation d'Ocito couvre :**

- Le raccordement du numéro court MMS+
- La transmission des contenus à l'éditeur envoyés par MMS par l'utilisateur
- Le développement sur mesure de l'application de partage de contenu

## Une première application disponible

Miyowa, spécialiste des services mobiles 2.0 tels que la messagerie instantanée, proposera prochainement la première application concrète de Mobile 2.0 reposant sur l'envoi de contenus par MMS+. Grâce à la collaboration avec Ocito, Miyowa lancera dans les prochains jours le premier blog instantané 100% mobile.

*« A l'instar de la messagerie instantanée, nous souhaitons nous affirmer sur le marché des services mobiles 2.0 et, avec Ocito, nous mettons l'accent sur l'interface afin que le parcours client soit le plus simple possible »* annonce Matthieu Fortuit responsable produit chez Miyowa.

## A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.

Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (les annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la Poste, la SNCF, Radio France, Allociné, Courir...

Plus d'info sur : [www.ocito.com](http://www.ocito.com)

## Contacts Presse - Ocito

Benoit Corbin

Tél : 01 53 43 08 33

[benoit.corbin@ocito.com](mailto:benoit.corbin@ocito.com)