

Mobisud s'appuie sur les solutions de marketing mobile d'Ocito pour communiquer via SMS vers ses clients.

Paris, le 15 janvier 2007 – Mobisud a retenu Ocito, et ses solutions de marketing mobile SMS, MMS et Internet Mobile, pour le déploiement de ses solutions SMS à destination de ses clients.

Mobisud, premier opérateur de téléphonie mobile France + Maghreb, propose une offre pour toutes celles et ceux qui, vivant en France, ont des liens avec les pays du Maghreb. Cette offre rend plus accessible leurs télécommunications vers le Maroc, l'Algérie et la Tunisie, avec des tarifs très avantageux.

Mobisud a souhaité mettre en place un dispositif de campagne et de notification SMS à destination de ses clients. La capacité d'Ocito à adapter rapidement ses applications aux besoins de ses clients a séduit Mobisud.

« Le projet mené avec les équipes de Mobisud est important pour Ocito qui démontre ainsi sa capacité à accompagner des opérateurs mobiles dans la mise en place de leur stratégie et de leurs outils de marketing mobile » déclare Benoît Corbin directeur général d'Ocito, *« nous avons conçu pour Mobisud un outil de gestion d'envoi des campagnes de SMS simple à enrichir au jour le jour »*.

La prestation d'Ocito a couvert :

- la mise à disposition de SMS Direct pour gérer les campagnes de masse de marketing mobile de l'opérateur : envoi des vœux 2007, informations sur les nouvelles offres, alerte sur les baisses de prix des communications...
- un ensemble de solutions sur-mesure pour permettre aux téléconseillers de Mobisud d'envoyer des SMS à leurs abonnés à l'issue d'un appel au service client : confirmation des changements sur le forfait, confirmation de la prise en compte de la réclamation...

« Les solutions développées avec Ocito font partie de la stratégie de proximité que Mobisud veut instaurer avec ses clients » déclare Bertrand Dolbeau, directeur marketing de Mobisud, « elles nous permettent de toujours rester très proches de nos clients, à tous moments, tout en étant très réactifs ».



A propos d'[Ocito](#)

Ocito est, depuis 2002, le spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile. Ocito propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles. Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la SNCF, Radio France, Naf Naf, Moustik...



A propos de [Mobisud](#)

Lancé le 1er décembre 2006, Mobisud propose une offre « sur mesure » pour toutes celles et ceux qui, vivant en France, ont des liens affectifs, familiaux, professionnels, culturels ou économiques avec les pays du Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie) avec :

- Une offre complète de téléphonie mobile, comprenant des formules prépayées et des abonnements sans engagement,
- Des prix parmi les plus bas du marché pour appeler en France et vers le Maghreb (appels vers le Maghreb à partir de 0,38 € / minute).
- Un service client « sur mesure » avec un accueil téléphonique proposé en français et en arabe.

Mobisud compte 3 actionnaires, Maroc Telecom, SFR et Saham. Dirigé par Cyrille Ferrachat, Mobisud est composé d'une équipe de 15 personnes.

Contacts Presse - Ocito

Benoit Corbin

Tél : 01 53 43 08 33

benoit.corbin@ocito.com

Mobisud

Agence Axense

Sihame Chkir-Haba

+33 1 42 46 93 16

sihame@axense.fr