



## Point de vue... le mobile, outil incontournable et efficace dans le développement des services utiles

**Paris, le 14 Décembre 2006 - Jugé positivement par 88% des français, qui lui attribuent les caractéristiques de sécurité, praticité et liberté, le terminal mobile accompagne aujourd'hui chaque client au quotidien. Media complémentaire de médias classiques, il devient petit à petit le support incontournable pour toute marque ou entreprise qui souhaite atteindre son client, l'informer ou le faire réagir personnellement, à tout instant, et quelque soit l'endroit où il se trouve.**

*Selon la MMA (Marketing Mobile Association), la relation de dépendance au mobile est avérée, puisque 90 % des personnes interrogées déclarent ne pas pouvoir s'empêcher de consulter leur mobile au moins une fois par heure. C'est à partir de ce constat, que se développent aujourd'hui une multitude de services utiles, dont le déploiement pour l'Entreprise reste peu coûteux, pour un taux de lecture flirtant avec le 100%.*

### **Les services utiles, un enjeu pour demain.**

*Avec 3,5 milliards de SMS échangés au cours du dernier trimestre 2005 (Source Arcep - novembre 2005), le SMS est le moyen privilégié dans le développement des services utiles. En voici quelques applications SMS concrètes conçues et développées par Ocito.*

-  **La RATP** a mis en place un service à destination des voyageurs souhaitant être informés de l'heure de passage du prochain bus, RER ou tramway. En envoyant le nom de l'arrêt où ils se trouvent, ils reçoivent en retour l'heure des deux prochains passages. Ce service a été mis en production sur le réseau Noctilien de la RATP (bus circulants la nuit).
  
-  **Voyages-sncf.com** propose de son côté une solution SMS qui permet de recevoir le résumé des transactions effectuées sur le web, d'annuler l'achat d'un billet au dernier moment, de se tenir informé du retard ou de l'annulation d'un train, de consulter les horaires de trajets prédéfinis sur le Web, et d'échanger à la dernière minute un billet de train.

- Avec **la Poste**, Ocito a développé un service de suivi du courrier. Envoyant son numéro, le client est tenu informé du lieu où se trouve son pli, et il reçoit des alertes à chaque étape de distribution (mise en instance, distribution...).
- **Plusieurs collectivités locales** utilisent le SMS pour tenir leurs administrés informés de l'actualité de leur ville, de la mise à disposition de leurs passeports, carte grise...
- **Pour l'EFS** (Établissement Français du Sang), l'application développée par Ocito permet de répondre aux divers besoins de communication avec les donneurs. L'application permet de gérer des envois de messages automatisés (adresser aux donneurs la veille d'une collecte un message de rappel automatique en fonction des besoins des malades) et des envois libres à partir d'un simple fichier informatique. Pour chaque SMS reçu, le donneur peut confirmer sa présence en répondant au SMS par OUI ou NON par exemple.

*Ces premiers services utiles dans des domaines d'application aussi variés préfigurent le rôle majeur que le mobile va jouer dans leur développement.*

*Des beaux jours en perspective !*

#### **■ A propos d'Ocito**

*Ocito est depuis 2002 le spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile. Ocito propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.*

*Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia.*

*Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la SNCF, Radio France, Naf Naf, Moustik...*

*En savoir plus : [www.ocito.com](http://www.ocito.com)*

#### **Contacts Presse - Ocito**

Sophie Accaoui

Tél : 0821 00 1230

[sophie.accaoui@ocito.com](mailto:sophie.accaoui@ocito.com)