

## Ocito et WifiSpot expérimentent le SMS surtaxé à 5 euros sur le réseau de Bouygues Télécom

**Paris, le 21 juin 2004 : Ocito et WifiSpot expérimentent le SMS surtaxé à 5 euros sur le réseau de Bouygues Telecom  
Ocito permet aux clients de Bouygues Télécom de payer l'accès au réseau Wifi de Wifispot par SMS.**

Bouygues Telecom a souhaité expérimenter un palier à 5 euros afin d'offrir la possibilité aux entreprises délivrant un service en situation de mobilité de proposer à leurs clients un mode de paiement complémentaire aux modes de paiement existants. Jusqu'ici, le SMS+ était limité en France à une surtaxe de 1.50 euros (jusqu'à 3 euros avec deux sessions SMS+) ; en particulier pour payer les services d'information et de livraison de logos et sonneries.

*« Nous avons souhaité faire cette expérimentation avec Ocito qui a choisi de monter une offre avec Wifispot proposant un service d'accès à un réseau WIFI qui soit à la fois plus ergonomique et plus intéressant économiquement pour le client que les solutions SMS précédentes »,* explique Franck Moine, Responsable des Kiosques chez Bouygues Telecom.

Ocito, le spécialiste des services mobiles, a donc proposé à Bouygues Telecom de lancer l'expérimentation avec WifiSpot, très intéressé de pouvoir proposer cette fonctionnalité supplémentaire à ses clients.

*« Notre positionnement de spécialiste des services mobiles pour les entreprises et notre capacité à nous adapter très rapidement aux nouvelles offres des opérateurs mobiles nous positionne comme un acteur de premier ordre pour analyser le comportement des clients face à cette nouvelle offre »,* explique Benoît Corbin, Directeur Général d'Ocito.

Cette offre de micro paiement par SMS est disponible à Paris sur le réseau Wifi de la RATP et dans de nombreux hôtels parisiens. L'internaute en situation de mobilité peut se connecter à Internet haut débit à partir de son ordinateur Wi-Fi personnel. *« Une fois le réseau Wifispot repéré par l'ordinateur du client, celui-ci entre un code unique obtenu par SMS et peut surfer librement pendant 30 minutes »,* explique François Adam, Directeur Associé de Wifispot.



### **A propos d'Ocito**

*Ocito, spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.*

*Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (les annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la Poste, la SNCF, Radio France, Allociné, Courir...*

*Plus d'info sur : [www.ocito.com](http://www.ocito.com)*

### **A propos de WifiSpot**

*Premier opérateur Wi-Fi français créé en avril 2002, la société WIFISPOT est spécialisée dans l'installation et l'exploitation de réseaux Wi-Fi (réseaux sans fil) et CPL (Courants Porteurs en Ligne). WIFISPOT met, depuis plus de 2 ans, ses expertises dans les technologies Wi-Fi et CPL, à la disposition de ses clients afin de leur apporter un service personnalisé de grande qualité, notamment dans le secteur de l'hôtellerie Haut de Gamme (3\*, 4\* et 4\* Luxe) ce qui lui confère l'expérience indispensable quant aux exigences de qualité, fiabilité et disponibilité de ses services mais aussi de ses équipes. WIFISPOT est la première société française à avoir obtenu une licence d'opérateur Wi-Fi sur les bandes 2,4 et 5Ghz attribuée par le Ministère de l'Industrie, de l'Économie et des Finances.*

*Plus d'info sur [www.wifispot.com](http://www.wifispot.com)*

#### **Contacts Presse - Ocito**

Sophie Accaoui

Tél : 0821 00 1230

[sophie.accaoui@ocito.com](mailto:sophie.accaoui@ocito.com)

#### **Contacts Presse – Wifispot**

François ADAM

[francois.adam@wifispot.com](mailto:francois.adam@wifispot.com)