

## Voyages-sncf.com a choisi Ocito pour lancer ses services SMS+

**Paris – le 21 septembre 2004 - Ocito, le spécialiste des services mobiles, assure le développement et l'hébergement des services SMS+ du site leader de l'Internet marchand français, voyages-sncf.com.**

Voyages-sncf.com a souhaité mettre en place des services SMS+ innovants et pratiques pour ses clients. Disponibles depuis l'été 2004 sur un numéro court SMS+ dédié, le 63635, ils permettent d'obtenir des informations sur les retards ou annulations de trains, de recevoir le résumé des commandes passées sur le site ou d'annuler une réservation. Les clients qui disposent d'un compte sur le site Internet bénéficient d'un accès simplifié à ces services, et peuvent également réserver certains trajets par SMS. Quant aux titulaires de la carte "Grand Voyageurs", un service d'échange de billet leur est proposé en exclusivité.

Ocito, le spécialiste des services mobiles, a accompagné voyages-sncf.com tout au long de ce projet

« Les services SMS+ de voyages-sncf.com sont certainement les plus élaborés du marché, et montrent la pertinence du SMS+ pour proposer des services utiles et pratiques. », explique Benoît Corbin, Directeur Général d'Ocito.

« Nos services SMS+ sont accessibles depuis quelques semaines et des milliers de clients ont déjà consulté, modifié ou annulé des billets depuis leur téléphone mobile. C'est un nouveau canal d'interactivité, complémentaire de l'Internet. », précise Jérôme Bourreau, Directeur Informatique de voyages-sncf.com.

**A propos d'Ocito**

*Ocito, spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.*

*Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (les annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la Poste, la SNCF, Radio France, Allociné, Courir...*

*Plus d'info sur : [www.ocito.com](http://www.ocito.com)*

**A propos de voyages-sncf.com**

*Créé en juin 2000, Voyages-sncf.com est devenu leader sur son marché dès son lancement.*

*Comptabilisant un volume d'affaires de 366 millions d'€ au premier semestre 2004, en progression de 75%, Voyages-sncf.com dépasse ses objectifs et inscrit un résultat net consolidé de 4,7 millions d'€.*

*Avec 1,6 millions de clients enregistrés sur le premier semestre, le site recense 5 millions de transactions en ligne (vs 3, 2 millions en + 66% par rapport à la même période en 2003).*

*L'audience progresse également : 5,6 millions d'internautes ont visité Voyages-sncf.com en juin 2004, vs 3,5 en juin 2003 (source Nielsen NetRatings).*

*Le site permet d'acheter en ligne et en temps réel : billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, chambres d'hôtel et séjours. Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 60 000 hôtels référencés, 5 loueurs de voitures, et 1000 séjours (sur mesure et AlacarteÒ) avec 24 Tour opérateurs.*

**Contacts Presse - Ocito**

Benoit Corbin

Tél : 01 53 43 08 33

[benoit.corbin@ocito.com](mailto:benoit.corbin@ocito.com)

**Contacts Presse - voyages-sncf.com**

Samira CHAKKAF-ANDALOUCI

Tél : 01 45 19 29 13

[schakkaf@voyages-sncf.com](mailto:schakkaf@voyages-sncf.com)