

Radio France choisit Ocito pour gérer les services SMS+ de l'ensemble des radios du groupe.

Paris - le 6 janvier 2004 - Ocito, le spécialiste des services mobiles, assure le développement et l'hébergement des services SMS+ du Groupe Radio France. Lancés dans un premier temps sur France Inter et Le Mouv', les services SMS+ seront progressivement étendus aux 57 chaînes du 1er Groupe de radios de France.

Le SMS, média d'interaction avec les auditeurs

Avec le SMS, Radio France souhaitait mettre en place un nouveau moyen d'interaction entre ses auditeurs et ses différentes radios. A travers le SMS+ et les solutions applicatives Ocito, Radio France propose à ses auditeurs des services d'interactivité (messages, jeux, votes...) accessibles à travers un numéro unique SMS+ : le 62030.

« Mettre en place les service SMS+ adaptés à chaque audience des principales stations du premier groupe de radios en France est une mission adaptée à la capacité de créativité et de développement sur-mesure d'Ocito, déclare Benoît Corbin, Directeur Général d'Ocito.

« Cette solution s'inscrit dans la volonté de mettre en place un nouveau média d'interaction avec les auditeurs. Elle est très appréciée par les journalistes et les animateurs, qui reçoivent des réactions instantanées et peuvent rebondir rapidement à l'antenne. Notre choix s'est porté sur Ocito parce qu'il s'agit d'un spécialiste des services mobiles proposant des solutions souples d'utilisation. En plus des jeux technologiques, la structure d'Ocito reste à notre écoute et est capable de réagir rapidement à nos demandes, déclare Eric Duval-Valachs, Adjoint au Directeur de Radio France Multimédia.

Fonctionnement de la solution

Toute la partie technique est gérée par Ocito qui met à la disposition de Radio France un outil très simple d'utilisation : l'Atelier Interactif.

L'Atelier Interactif permet à chacune des antennes de gérer ses propres services, sous la coordination de Radio France Multimédia.

Par exemple, dans une radio du réseau France Bleu, le journaliste qui va animer une soirée football peut lui-même ouvrir son service, visualiser les SMS sur son écran, modifier éventuellement le message de réponse et fermer le service à la fin du match.

Il peut de façon très simple et très conviviale créer des services, les faire évoluer, puis les utiliser à l'antenne.

L'Atelier Interactif évolue régulièrement pour répondre aux questions des équipes de Radio France.

Les services SMS+ sont déjà opérationnels sur France Inter (Le téléphone sonne, Inter Football), sur Le Mouv' et sur de nombreuses radios du réseau France Bleu.

Dans les mois qui viennent, Radio France travaille avec Ocito à l'extension des services existants (messagerie, vote, jeux) sur le reste des stations du groupe, mais aussi à la création de nouveaux services, en particulier des services de contenu et d'information

A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.

Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (les annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la Poste, la SNCF, Radio France, Allociné, Courir...

Plus d'info sur : www.ocito.com

A propos de Radio France

Radio France, entreprise publique, est le premier groupe radiophonique français. Depuis sa création en 1975, Radio France ne cesse d'affirmer sa différence. Chaque jour, près de 14 millions d'auditeurs témoignent de leur attachement à la radio de service public, un succès fondé sur la quantité de programmes riches et ambitieux. Avec plus de 50 radios (France Inter, France Info, le réseau France Bleu, France Musiques, France Culture, Le Mouv' et le réseau FIP), des bouquets numériques de programmes sur le câble et sur satellite, deux orchestres, un chœur, une maîtrise, un musée, Radio France est aujourd'hui l'une des premières entreprises culturelles françaises.

En se développant sur les technologies numériques et les nouveaux supports multimédia, le groupe a réussi son entrée dans le XXI^e siècle.

Contacts Presse - Ocito

Benoit Corbin

Tél : 01 53 43 08 33

benoit.corbin@ocito.com