



Le Groupe La Poste lance avec Ocito une solution SMS de suivi du courrier.

Paris, le 25 Juillet - Le Groupe La Poste lance la première solution de suivi du courrier par SMS+. Ce service vient compléter les services d'information de suivi de courrier de l'opérateur en proposant une fonction d'alerte de distribution.

L'utilisation du service est simple :

- Le client envoie par SMS au 62080 (0,35€ TTC + prix d'un SMS) le numéro à 13 chiffres figurant sous le code barre de son courrier,
- Il reçoit quelques secondes plus tard un SMS lui indiquant le statut actuel de son courrier,
- Le client est tenu informé par La Poste des changements de statuts du pli (mise en instance, distribution et raison de non distribution).

Ce nouveau service est disponible depuis le 15 mai 2006 sur les produits Distingo Suivi et Prêt à Recommander Suivi de La Poste.

La prestation d'Ocito a couvert la conception du service, son développement et son hébergement sur ses plates-formes.

Pour Benoît Corbin, Directeur Général d'Ocito : « *Le SMS est un média parfaitement adapté au service de suivi du courrier car il permet à travers la fonction d'alerte de prévenir l'expéditeur de la distribution de son courrier. Le SMS est alors complémentaire des autres médias de consultation pull.* »

A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.

Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (les annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la Poste, la SNCF, Radio France, Allociné, Courir...

Plus d'info sur : www.ocito.com

Contacts Presse - Ocito

Sophie Accaoui

Tél : 0821 00 1230

sophie.accaoui@ocito.com