

## L'Établissement Français du Sang inaugure dans la région Alpes Méditerranée la première interface de gestion SMS Don du sang

**Paris – le 18 mai 2005 - L'Établissement Français du Sang Alpes Méditerranée a choisi Ocito pour l'accompagner dans l'intégration du SMS dans la communication avec les donneurs. Pour l'inaugurer, 50 000 SMS de remerciement ont été adressés aux donneurs le 12 mai 2005.**

A l'occasion de la semaine d'information du don du sang, l'EFS a envoyé 50 000 MERCI par SMS aux donneurs de sang des régions PACA et Corse. C'est l'occasion d'inaugurer ainsi la mise en place de la première interface de gestion SMS Don du sang, nouveau moyen de communication avec les donneurs.

« *Le SMS est un moyen simple, rapide, efficace et interactif pour inviter ou informer les donneurs* », explique Alexandre Talamoni, de l'EFS Alpes-Méditerranée, qui a étudié cette question de près. En effet, l'EFS a mené une étude avec SFR durant 6 mois dont l'objectif était de tester ce nouveau moyen de communication. Le succès de cette étude les a conduit à mettre en place une interface pérenne.

L'application développée par Ocito permet en effet de répondre aux divers besoins de communication avec les donneurs. L'application permet de gérer des envois de messages automatisés (adresser aux donneurs la veille d'une collecte un message de rappel automatique en fonction des besoins des malades) et des envois libres à partir d'un simple fichier informatique. Pour chaque SMS reçu, le donneur peut confirmer sa présence en répondant au SMS par OUI ou NON par exemple.

Cette application, d'une utilisation simple, est pilotée directement par l'EFS. Elle permet ainsi de gérer une période de crise. Les donneurs sont sélectionnés selon les caractéristiques biologiques recherchées et un message leur est envoyé immédiatement.

La plate-forme d'envoi de SMS d'Ocito est raccordée directement aux opérateurs, ce qui permet à l'EFS d'envoyer ses messages très rapidement et d'assurer leur suivi en temps réel.

« Suite à une consultation auprès de fournisseurs, nous avons sélectionné la société Ocito, réactivité, efficacité et disponibilité caractérisent ce partenaire », souligne Alexandre Talamoni.

« Ce projet est une preuve supplémentaire que le SMS est un support de communication utile et accepté par tous sous réserve qu'il ne soit pas envahissant ni intrusif. Nous sommes également sensibles au fait de contribuer à l'optimisation des collectes de sang », précise Benoît Corbin, Directeur Général d'Ocito.

#### A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.

Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (les annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la Poste, la SNCF, Radio France, Allociné, Courir...

Plus d'info sur : [www.ocito.com](http://www.ocito.com)

#### **Contacts Presse - Ocito**

Benoît Corbin

Tél : 01 53 43 08 33

[benoit.corbin@ocito.com](mailto:benoit.corbin@ocito.com)

#### **Contacts Presse - EFS**

Alexandre Talamoni

Tel : 04 91 17 78 37

[alex.talamoni@efs.sante.fr](mailto:alex.talamoni@efs.sante.fr)