

Du nouveau dans la gestion de la relation client : le SMS Call Back d'Ocito !

Paris, le 10 octobre 2006 – Ocito annonce le lancement de la première solution packagée de SMS Call Back, en partenariat avec Linkeo.com. Les solutions de Call Back disponibles à ce jour étaient essentiellement limitées au web. L'offre SMS Call Back d'Ocito permettra désormais de couvrir de nouveaux médias et supports : TV, presse, packaging, affichage...

Comment cela marche ?

Le client envoie le nom de l'annonceur suivi de son numéro de mobile au 3 10 05 (SMS non surtaxé). Quelques instants plus tard, il est rappelé gratuitement sur son mobile par l'annonceur. Ce service est donc gratuit pour le client qui ne doit pas supporter le coût de l'appel vers un numéro 08AB (fortement surtaxé depuis le mobile).

Le SMS Call Back, des applications multiples dans la relation client. Par exemple :

- *Renforcer le service au client sur les points de vente* : le client a besoin d'un conseil produit avant de faire son choix ? Il envoie par SMS le nom du produit (figurant sur le packaging) suivi de son numéro de mobile, et il est immédiatement et gratuitement rappelé par le centre d'appels de l'annonceur sur son téléphone mobile.
- *Proposer une interactivité sur un spot TV* : un spot présente le nouveau modèle d'un constructeur automobile et invite le client souhaitant l'essayer à envoyer leur numéro de mobile par SMS. Ils sont alors rappelés pour prendre rendez-vous pour l'essai du véhicule.

A qui s'adresse cette solution ?

La solution s'adresse à tous les annonceurs soucieux de développer leur relation à destination de leurs prospects et de leurs clients : marques, distributeurs, services...



Cette application est rapide à mettre en place : elle s'appuie sur le centre d'appels existant de l'annonceur ou sur un centre d'appels externe mis à disposition par Ocito.

Cette offre conçue, développée et hébergée par Ocito, s'appuie sur la plate-forme technique de l'opérateur de services Linkeo.com, spécialiste des technologies de web call center (call back, chat, email...) et plus particulièrement de celle de web call bak utilisée par Ocito.

A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.

Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (les annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la Poste, la SNCF, Radio France, Allociné, Courir...

Plus d'info sur : www.ocito.com

A propos de Linkeo.com

Linkeo, éditeur et fournisseur de solutions e-business aux entreprises, compte aujourd'hui plus de 200 grands comptes (Hewlett Packard, Maif, Banque Directe, Maaf,..) et de 7000 TPE / PME dans tous les secteurs d'activité. Les développements techniques importants menés depuis 7 ans ont permis d'étoffer progressivement les services et d'élaborer ainsi une offre globale incluant les technologies de web call back, de chat, de travail collaboratif et de gestion des mails. Grâce au mode ASP (Application Service Provider), toutes les solutions sont très simples de mise en œuvre, ne nécessitent pas d'installation et présentent un retour sur investissement rapide.

Plus d'infos sur www.linkeo.com

Contacts Presse - Ocito

Sophie Accaoui

Tél : 0821 00 1230

sophie.accaoui@ocito.com