

## SMS Collecte d'Ocito, la première solution de marketing mobile intégrant la RNVP

Paris, le 2 avril 2007 - A l'occasion du salon de MD-Expo, Ocito présente SMS Collecte, la première solution de collecte de coordonnées par SMS intégrant la RNVP.

Avec la solution SMS Collecte d'Ocito, un annonceur peut désormais proposer à ses prospects ou à ses clients d'envoyer leurs coordonnées à un numéro court SMS. Les campagnes sont alors relayées par des médias traditionnels (TV, radio, affichage...)

### **SMS Collecte permet de recueillir trois types de coordonnées :**

- des coordonnées postales,
- des coordonnées téléphoniques,
- une combinaison de coordonnées postales et/ou téléphoniques

Pour l'ensemble des coordonnées collectées, SMS Collecte assure un contrôle de cohérence. Pour les coordonnées postales, la solution d'Ocito intègre une remise au format postal normalisé (RNVP).

Ocito propose de nombreux formats pour la livraison des données recueillies, ce qui permet de mettre en œuvre une chaîne automatisée de la collecte des données à l'envoi des documentations.

*« L'expérience montre que le SMS est un média très réactif lorsqu'on l'associe à d'autres médias et qu'il permet de collecter des coordonnées de prospects hautement qualifiés »* souligne Benoît Corbin, Directeur Général d'Ocito.

### **Exemple d'une campagne mise en œuvre avec SMS Collecte.**

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) de Midi-Pyrénées a choisi SMS Collecte pour sa campagne de communication nationale 2007. Le spot TV invite le téléspectateur à envoyer un SMS au 31005 (prix d'un SMS) avec ses coordonnées postales qu'Ocito remet au format RNVP.

En cas de non validation par le système de RNVP, un SMS est renvoyé à l'émetteur.

Chaque nuit les données collectées sont mises à disposition sur un serveur FTP. Le CRT peut alors intégrer le fichier des données collectées directement dans son système d'information pour l'automatisation du traitement et les envois de brochures.

### **A propos d'Ocito**

*Ocito est, depuis 2002, le spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile. Ocito propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles. Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : RATP, France Loisirs, SNCF, Radio France, Moustik...*

Plus d'information : [www.ocito.com](http://www.ocito.com)

### **A propos du CRT**

*Le CRT Midi-Pyrénées développe depuis plusieurs années une stratégie de communication «image-produit» visant notamment à créer une relation directe avec le consommateur. Dans ce cadre, le CRT attache une grande importance à la qualification des contacts, le service au client constituant un avantage concurrentiel certain du tourisme en Midi-Pyrénées.*

#### **Contacts Presse - Ocito**

Benoit Corbin

Tél : 01 53 43 08 33

[benoit.corbin@ocito.com](mailto:benoit.corbin@ocito.com)