

Ocito propose à ses clients une nouvelle opportunité : expérimenter le push MMS multi-opérateurs en avant première.

Paris - le 12 mars 2005 - Ocito propose à ses clients une nouvelle opportunité : expérimenter le push de MMS multi-opérateurs en avant première Ocito, le spécialiste des services mobiles qui accompagne de nombreuses entreprises dans leurs opérations de marketing mobile, va pouvoir offrir à ses clients la possibilité de mettre en place des campagnes de push MMS multi-opérateurs. Ocito a démontré avec ses nombreux clients que le SMS, avec ses 160 caractères, est d'une efficacité prouvée, en particulier pour des opérations de création de trafic, des programmes d'up-selling et de fidélisation.

Avec le push de MMS, Ocito va permettre aux entreprises d'expérimenter une nouvelle forme de communication auprès de leur base de clients. Un message MMS permettra d'envoyer une photo, une série de " diapositives " ou un texte de 3000 caractères. Chacun peut y trouver son intérêt : lancement de produit, mini-spot, information... Ocito accompagnera ses clients pour adapter les contenus à ce nouveau type de messages multimédia.

Mener une campagne de marketing mobile multimédia dès 2005 représente l'opportunité pour les clients d'Ocito de véhiculer une image innovante tout en explorant la performance du MMS en situation réelle avec deux opérateurs (Orange et Bouygues).

Pour la mise en œuvre d'une campagne MMS, Ocito a développé une application spécifique : MMS Direct. Fort de son expérience dans le SMS, Ocito s'est appuyé sur les fonctionnalités de SMS Direct pour offrir à ses clients une interface simple et complète sachant gérer les complexités du multimédia.



" Nous sommes très heureux d'avoir été sélectionnés par Orange pour expérimenter le push MMS. Notre souci permanent de proposer à nos clients des services efficaces dont la rentabilité est prouvée nous pousse à étudier dans le détail ces nouveaux messages dont les capacités font rêver mais dont l'efficacité commerciale reste encore à explorer ! C'est ce que nous souhaitons étudier en 2005 avec nos clients à la recherche des meilleurs outils de marketing mobile " explique Benoît Corbin, Directeur Général d'Ocito.

A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste des services mobiles SMS, MMS et Internet Mobile, propose à ses clients une approche complète : conseil, développement, hébergement et raccordement direct aux réseaux des opérateurs mobiles.

Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (les annonceurs et leurs agences), aux médias et éditeurs de services et aux acteurs du mobile multimédia. Ocito compte parmi ses principaux clients : la RATP, France Loisirs, la Poste, la SNCF, Radio France, Allociné, Courir...

Plus d'info sur : www.ocito.com

Contacts Presse - Ocito

Benoit Corbin

Tél : 01 53 43 08 33

benoit.corbin@ocito.com