

Objectifs

Radio France, premier groupe de radios en France, souhaitait mettre en place des services SMS+ pour animer les 57 chaînes de radio du Groupe.

La mise en place de ces services devait répondre à deux contraintes majeures :

- créer des services en adéquation avec l'image du Groupe
- mettre en place une solution adaptée à l'organisation en réseau de Radio France Multimédia

Dispositif mis en place

Ocito a développé une solution SMS+ qui permet de proposer sur un numéro court unique (62030) un ensemble de services SMS+ adaptés aux besoins des animateurs radio :

- programmation live,
- service d'information,
- dédicace,
- jeux...



Date de démarrage du service :
Depuis 2003

La solution développée permet à « l'administrateur central » de créer des comptes utilisateurs, des mots-clés, des services et de consulter les statistiques.

Les utilisateurs (animateurs, chargés de production...) peuvent à travers une interface web paramétrer un service SMS+, consulter les résultats des services et les statistiques par tranche horaire.

Ocito traite le trafic SMS généré sur le numéro court de Radio France et héberge l'ensemble des services sur ses plates-formes

Résultats

La solution mise en place par Ocito pour Radio France Multimédia a permis à Radio France de proposer une solution souple et adaptée pour les différentes radios du groupe.

Cette solution connaît un franc succès auprès des journalistes et ses auditeurs.

Depuis le lancement de ce service en 2003, les chaînes du Groupe sont devenues des utilisatrices du service : le Mouv, FIP, France Bleu, France Inter...

Certaines chaînes ont demandé le développement de services supplémentaires à Ocito : programmation en direct (le Mouv'), recevoir le titre de la dernière musique diffusée par SMS (FIP), résultats du foot (Radio France Multimédia)...