



Moustik est un des principaux éditeurs de personnalisation du mobile en France, et fournit actuellement à ses clients un choix de contenus à télécharger sur le téléphone mobile parmi lesquels, notamment, des sonneries, logos, fonds d'écran, jeux, messages texte...

Objectifs

Pionnier du SMS+ (dès 2003), Moustik souhaitait disposer d'une solution *push premium* adaptée au marché français. Il s'agissait en particulier de pouvoir suivre, pour chaque client, le statut des SMS reçus et ce quel que soit l'opérateur.



Date de démarrage du service:

Depuis avril 2005

Dispositif mis en place

Ocito a développé *Push Premium Manager*, une plate-forme optimisée pour les fonctionnalités du *push premium* en France.

Cette plate-forme propose les fonctionnalités suivantes :

- consultation de l'historique du trafic pour un alias donné
- statistique en temps réel par opérateur et par numéro court
- possibilité d'extraire une série d'alias
- mise à disposition d'un outil de marketing direct permettant de relancer par exemple des clients inactifs ou ayant dépassé leur crédit prépayé

Résultats

L'utilisation des plates-formes de connectivités *push premium* d'Ocito a permis à Moustik de prendre une place significative sur le marché du *push premium* en France en contrôlant le revenu de chaque client (ARPU).