

Le 8 octobre 2008

Deux prix successifs pour le Groupe 1000mercis : le « Cube de l'Innovation » pour Ocito, son entité mobile, sur le salon de la VAD, et le « Prix de l'Innovation » lors du Prix de l'Entrepreneur de l'Année.

Ces deux prix cumulés en moins d'un mois confirment la bonne santé du Groupe 1000mercis et son rôle de meneur dans les technologies du marketing et de la publicité sur Internet et les médias interactifs.

Le « Cube de l'Innovation » pour Ocito grâce à sa campagne pour Yves Rocher...

Hier soir, la société Ocito (Groupe 1000mercis), spécialiste de la publicité et du marketing sur mobiles, s'est vu décerner le Prix du « **Cube de l'Innovation dans les Technologies de la Relation Client** » à l'occasion des Cubes du Marketing Direct, du e-commerce et de la VAD remis sur le Salon de la VAD 2008.

Pour cette occasion, Ocito a choisi de présenter le dispositif mobile complet et innovant mis en place pour Yves Rocher à l'occasion du lancement de Luminelle Axe Tendance (nov. 2007). Il s'agit de **la première campagne en France à avoir combiné les technologies de SMS, MMS, Web et Internet Mobile, et site web avec viralité SMS.**

L'objectif de cette opération, qui ciblait les 16/25 ans, était de générer du trafic dans les Centres de Beauté et de créer de la viralité.

- L'offre à relayer sur le mobile était un Gloss de la gamme offert pour tout achat.
- Le dispositif mis en place :
 - 60 000 SMS avec un bon de réduction à présenter en magasin.
 - 30 000 MMS multi-slides présentant le produit et le code à présenter en magasin.
 - 30 000 liens cliquables (*push wap*) permettant un rebond vers le site Internet Mobile de l'opération.
 - Un module d'envoi de SMS depuis le web (*web to SMS*) permettant de déclencher de la viralité.

Yves Rocher a obtenu d'excellents résultats puisque 20 % des filleules ayant reçu le bon plan via le Web ont acheté en magasin et que ce taux atteint 70 % pour le site Internet mobile !

... et le « Prix de l'Innovation » pour 1000mercis.

Il y a trois semaines, Yseulys COSTES, Présidente cofondatrice de 1000mercis, recevait pour sa société le « **Prix de l'Innovation** », palmarès des entreprises indépendantes particulièrement performantes d'Ile de France, décerné dans le



Interactive Advertising & Marketing

cadre du Prix de l'Entrepreneur de l'Année, co-organisé par Ernst&Young et l'Entreprise.

Une belle récompense attribuée le jour même où la société publiait un chiffre d'affaires consolidé de 10,1 millions d'euros au premier semestre 2008. Soit une hausse de 57 % en un an et de 91 % en pro forma.

« Ces deux prix successifs représentent pour 1000mercis la reconnaissance de nos pairs face aux travaux de Recherche et Développement que nous menons toute l'année pour faire avancer les technologies de nos métiers, et concevoir des opérations toujours plus efficaces pour les annonceurs » déclare Yseulys COSTES, Présidente cofondatrice du Groupe 1000mercis.

A propos du groupe 1000mercis (<http://www.1000mercis.com>)

Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. Après l'acquisition d'Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile, en mai 2008, 1000mercis a renforcé ainsi son positionnement sur les médias interactifs en associant Web et mobile.

La société emploie à ce jour 80 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 10,1 millions d'euros au 30/06/08. Coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext, 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar.

Contact presse :

Estelle MONRAISSE

Alter'Com Conseil

Tél. : 06 60 41 81 52

altercom@club-internet.fr